

Potential in 1...3 Jahren

30%

61%

63%

50% n=107



www.immersivelearning.news

Relevanz von VR/AR/MR für die Lernstrategie



schon in der Umsetzung



in den nächsten 24 Monaten



keine Relevanz

n=118

Budget für VR/AR/MR im Lernumfeld

n=91



Kein Budget geplant



20...50 TEUR



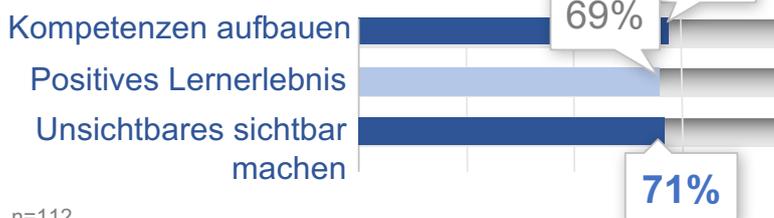
51...100 TEUR



>100 TEUR

Nutzen von VR/AR/MR im Lernumfeld

TOP 3 der Befragten

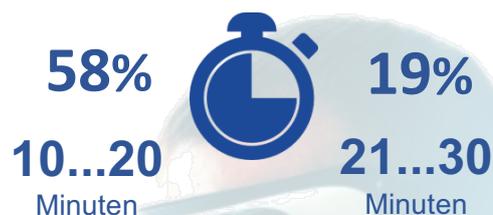


n=112

Lerndauer (Empfehlung)

n=105

Eigene Einschätzung Befragte



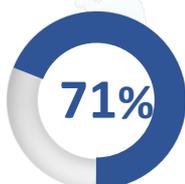
AR Learning Einsatz in...

TOP 2

n=108



On the Job Training



Information in Wartung/Support

Präferierte VR Lerninhalte

TOP 3 der Befragten



n=111

Eigene Nutzung von VR



1...3 pro Woche

Verteilung der Befragten



Alter der Befragten



Einschätzung Kompetenzen nach Schulnoten

n=109
n=97



Umfrageergebnisse Teil 1 - 2018
Erste Erkenntnis und „Auszug der Ergebnisse zur Umfrage „Einsatz Immersive Learning in Unternehmen 2018“

Weitere Details unter www.immersivelearning.news

n=118, Laufzeit 08/2018 – 10/2018
Version 1.0 - Stand 21.10.2018

